

Elk jaar vragen de radio-dj's in een glazen huis aandacht voor een goed doel. Ze laten zich sponsoren. Mensen geven geld in ruil voor een liedje op de radio. De opbrengst is elk jaar enorm!



€1.000.000

de opbrengst

aandacht
vragen voor

sponsoren

= met geld steunen

= de hoeveelheid
geld die een
inzameling of
actie oplevert